|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ПОДАРКА | | |
| 1 | Ф.И.О., должность, рабочий тел., рабочий e-mail |  |
| 2 | Название компании, сайт |  |
| 3 | Дедлайн по предложению |  |
| 4 | Тираж |  |
| 5 | Бюджет за шт. |  |
| 6 | Повод |  |
| 7 | Состав (что нельзя использовать, что можно, пожелания, предпочтения) |  |
| 8 | Пожелания (если есть) |  |
| 9 | Целевая аудитория (кому дарят и кто дарит) |  |
| 10 | В чем идея, миссия Вашей компании? |  |
| 11 | Почему клиенты выбирают именно Вашу компанию? |  |
| 12 | Как происходит процесс принятия решения по выбору подарка (вместе собираетесь и обсуждаете в команде; единолично директор выносит решение или др.)? |  |
| 13 | Что еще важно при принятии решения, помимо цены и внешнего вида? |  |
| 14 | Ориентировочная дата закупки подарков |  |
| 15 | Что дарили в прошлом году |  |
| 16 | Каких целей Вы хотите достичь при помощи подарков? |  |
| 17 | Нужна ли полиграфия? |  |